

SE COMPTER POUR COMPTER

QUE REPRÉSENTENT LES ACTEURS DE LA CSTI EN 2008 ?

→ Pour mieux comprendre les acteurs de la Culture scientifique

En 2007, le Président de l'Amcsti et le Conseil d'Administration rédigent un plan stratégique permettant de clarifier les missions de l'Association et d'induire un certain nombre de pistes permettant à l'association d'accroître ses actions, sa visibilité, et plus globalement celle de la culture scientifique en France. Pour ce faire, il est décidé d'élaborer un questionnaire destiné aux membres de l'Association afin de connaître leurs actions, leur fonctionnement, leur champ d'action sur le territoire, leur financement, leurs partenaires, etc...

« Se compter pour compter » est un outil produit avec et pour les adhérents de l'association, qui dégage, sur un échantillon de 55 structures, quelques chiffres clés de la Csti. Il porte actuellement sur l'année 2008 et pourra être reconduit pour les années suivantes selon le besoin exprimé des adhérents de l'Association.

La taille de nos structures

58 465 m², c'est la surface totale d'exposition que représentent les 35 structures ayant répondu à cette question avec une moyenne de **1 300 m²**, mais la disparité est grande et certains affichent une activité essentiellement «hors les murs».

La Cité des sciences et de l'industrie (CSI) est un cas «à part» puisqu'elle offre à elle seule près de 20 000 m² d'expositions.

La majeure partie de nos structures affichent une surface d'exposition allant de 100 à 2 000 m².

Le budget de fonctionnement

Le budget moyen de fonctionnement d'une structure pour l'année 2008 (sans la CSI) s'élève approximativement à **100 000 €** avec là aussi de grandes disparités. Une dizaine de structures affichent en effet un budget inférieur à cette moyenne.

Les aides ministérielles

Les principaux ministères prodiguant une aide financière aux acteurs de la Csti sont :

- le Ministère de la Recherche pour **50 % d'entre eux**
- le Ministère de la Culture pour **20%**
- le Ministère de l'Education nationale pour **7,27 %**
- le Ministère de l'Environnement pour **5,45 %**
- le Ministère de la Jeunesse et des Sports pour **3,64%**

Les aides des collectivités locales

Les **villes et agglomérations** sont les plus importantes pourvoyeuses de fonds des structures de Csti puisqu'elles subvention-

nent près de **60%** d'entre elles.

Les conseils généraux aident près 50 % de nos structures et les conseils régionaux plus de 45%.

L'autofinancement

L'autofinancement, pour la plupart de ces structures s'élève entre **10 et 30%** du budget de fonctionnement. Si certains déclarent s'autofinancer à 100%, d'autres ne perçoivent pas de recettes.

Les emplois

Le nombre d'emplois s'élève à **2 627** sur les 55 structures ayant renvoyé le questionnaire.

Détail des données :

- 1 575 CDI (625 sans la CSI) ;
- 284 CDD (230 sans la CSI) ;
- 52 personnes mises à disposition (31 sans la CSI) ;
- 219 bénévoles ;
- 498 stagiaires (232 sans la CSI).

Si l'on ne comptabilise pas la CSI, la moyenne est approximativement de 12 CDI par structure, 4 CDD, 4 stagiaires, 4 bénévoles et un demi-poste de personne mise à disposition.

La fréquentation

6 810 831 c'est le nombre de visiteurs qui ont fréquenté en 2008, ces 55 structures de Csti in situ ou hors les murs et dans le cadre de la Fête de la Science. Avec :

- une moyenne de 122 392 visiteurs par structure (50 970 sans la CSI) in situ ;
- une moyenne de 46 373 visiteurs hors les murs (sans la CSI) ;
- une moyenne de 9 346 visiteurs dans le cadre de la Fête de la Science (7 918 sans la CSI).

La répartition du public

- In situ :

40 % scolaires / **60%** autres visiteurs

- Hors les murs :

45 % scolaires / 55 % autres visiteurs

Les activités et productions

En 2008, pour une trentaine de structures :

- **66 expositions ont été créées** (58 sans la CSI) ;
- **98 expositions ont été accueillies** in situ (95 sans la CSI) ;
- **529 conférences** ont été organisées in situ (429 sans la CSI).

Et 13 structures ont initié **107 productions diverses** (films, maquettes, spectacles...).

Combien coûte un visiteur ?

Le rapport budget de fonctionnement / fréquentation nous révèle que le coût du visiteur est en moyenne de **17,55 €** (pour 46 structures). De grandes disparités existent cependant, puisque le coût varie de 1,72 € à 112,90 € / visiteur. Ces différences peuvent s'expliquer par le contexte, le public touché, les actions choisies et mises en place, etc.

Mais, pour la plupart des structures (33 sur 46), le coût de revient d'un visiteur est bien en deçà de cette moyenne.

→ Méthodologie

Ce questionnaire a été envoyé à l'ensemble des adhérents des collèges A et B en début d'année 2009 soit 172 adhérents.

Le collège C étant composé de personnes physiques ne représentant pas une structure, il n'a donc pas été contacté.

Plusieurs relances ont été envoyées par courrier électronique durant les mois d'avril et mai 2009.

55 questionnaires ont été retournés (taux de retour de 32%).

L'analyse des données a été produite par l'équipe permanente de l'Association.