

Les publics, in situ et en ligne

Paris - Musée du Louvre - 27 & 28 mars 2017

Programme

27 mars Matin (9h45-13h)

Accueil des participants à partir de 9h

Discours d'ouverture

- Musée du Louvre
- Ministère la culture et de la communication

Croisements de publics, croisements d'usages ?

Les outils numériques induisent une démultiplication des modes d'accès et des formes de participation des usagers des équipements culturels, ébranlant les frontières et les catégories qui servaient à penser et à étudier la question des publics. A travers les exemples de quatre institutions culturelles (le Musée du Louvre, la Réunion des musées nationaux – Grand Palais, les Bibliothèques de Grenoble, les Archives départementales des Hautes Alpes) et la restitution d'une première étude-état des lieux du numérique dans les théâtres en France, cette session interroge notamment les relations entre la fréquentation in situ d'un équipement et la consommation en ligne de contenus relatifs à celui-ci, ainsi que la capacité de l'offre en ligne à contribuer à l'élargissement et au renouvellement des publics.

- Anne Krebs, chef de service adjoint du Centre Dominique-Vivant Denon du Musée du Louvre
- Florence Lévy-Fayolle, responsable de la cellule études et marketing de la RMN-GP
- Olivier Zerbib, maître de conférences en sociologie à l'université Grenoble Alpes
- Gaël Chenard, directeur des Archives départementales de la Vienne et ancien directeur des Archives départementales des Hautes-Alpes
- Marion Denizot, maître de conférences en études théâtrales à l'Université Rennes 2

Médiation numérique : les nouveaux dispositifs du Musée du Louvre

27 mars Après-midi (14h30-17h45)

Pratiques numériques : problèmes de définitions et de mesures (14h30 - 16h00)

Cette session propose un retour réflexif sur les méthodes utilisées et les difficultés rencontrées dans les définitions et les mesures des pratiques numériques. Elles sont illustrées par des travaux menés dans le domaine des bibliothèques, et notamment par la restitution des premiers résultats de l'étude lancée par la Bpi sur l'analyse de la présence des bibliothèques publiques sur les réseaux sociaux numériques.

- Irène Bastard, chef de projet à la BnF
- Louis Wiart, chercheur post-doctoral au LabSIC et au Labex ICCA Université Paris 13
- Christophe Evans, chef du service études et recherche de la Bpi
- Muriel Amar, chargée d'études à la Bpi
- Philippe Chevallier, responsable des études de la BnF

Pause

Médiation numérique : retours d'expérience (16h15 - 17h45)

Le développement de la médiation numérique, entendue comme le lien entre les institutions culturelles et les publics via les technologies digitales, modifie les usages et oblige à repenser le rapport au public dans une perspective participative. Ainsi, si les études menées sur le Mooc de Versailles et l'application du Centre Pompidou donnent à voir des pratiques et des modes de réception spécifiques des contenus proposés, les retours d'expériences du théâtre du Rond-Point et des Archives départementales de Vendée montrent comment la proposition de systèmes de participation et de dispositifs collaboratifs mobilise les publics.

- Julia Passot, responsable de la communication du Théâtre du Rond-Point
- Caroline Gaillard, responsable des études des publics du Château de Versailles
- Patrice Chazottes, directeur adjoint des publics en charge de la médiation du Centre Pompidou
- Françoise Baudat, conservateur du patrimoine, chef de service aux Archives départementales de la Vendée

28 mars Matin (9h30-12h30)

Accueil des participants à partir de 9h

Les promesses du numérique : où en sommes nous ?

Le numérique a souvent été présenté comme un puissant vecteur de démocratisation: plus de liberté donnée à chacun d'exprimer ses opinions et son potentiel créatif, plus de facilités pour accéder à l'ensemble des productions culturelles, plus d'opportunités pour découvrir des contenus originaux ou pour enrichir ses expériences culturelles, etc. La liste des vertus qui lui ont été prêtées est presque sans limite. Aujourd'hui, le recul commence à être suffisant pour tenter un premier bilan : dans quelle mesure les promesses du numérique ont-elles été tenues ? Pour débattre de cette question, cette session réunit Dominique Cardon, dont les travaux sur le numérique font autorité, et trois acteurs du monde culturel aux riches parcours dans leur domaine respectif : Patrick Bazin, Vincent Poussou et Bruno Caillet.

- Dominique Cardon, sociologue et professeur à Sciences Po / Medialab

- Vincent Poussou, directeur des publics et du numérique à la Réunion des musées nationaux – Grand Palais (Rmn-GP)

- Patrick Bazin, ancien conservateur général des bibliothèques, ancien directeur de la Bibliothèque municipale de Lyon et de la Bpi (Centre Pompidou)

- Bruno Caillet, designer relationnel et coordinateur de la coopérative Artishoc