

Citéco, la future Cité de l'Économie et de la Monnaie, ouvrira à Paris dans l'Hôtel Gaillard dans le XVIIème arrondissement à la fin de l'année 2018 dans un espace de plus de 6 000 m². Lieu de découverte et d'approfondissement des mécanismes de l'économie, Citéco a une vocation pédagogique et ludique en mettant à la disposition de tous les publics un lieu avec des expositions interactives, une salle de conférence et des collections muséales en lien avec la monnaie.

Faire en sorte que l'économie soit mieux connue et comprise par le grand public, en particulier par les jeunes générations. Contribuer à démythifier les notions et les enjeux de l'économie, de la monnaie et de la finance pour des citoyens qui veulent mieux comprendre les grands choix à faire entre différentes politiques économiques et pour éclairer les décisions que chacun doit prendre en matière d'épargne, de crédit, de budget... Bref, attiser la curiosité et le goût pour ces sujets afin de favoriser une société qui veut progresser durablement dans un environnement mondialisé et ouvert.

L'association Citéco recrute son.s.a :

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

Sous la responsabilité du Directeur et en relation avec le.la Responsable des publics, vous concevez la stratégie de communication en prévision de son ouverture fin 2018 et la mettez en œuvre de manière opérationnelle, œuvrant à la visibilité puis au rayonnement de Citéco comme musée interactif et pédagogique à destination de tous les publics.

MISSIONS PRINCIPALES •

- **Vous élaborez la stratégie de communication de Citéco et gérez les relations médias, dans une logique d'ouverture, manifestant une constante inventivité de vos propositions.**

Vous définissez un plan de communication créatif pour le musée en lien avec la programmation et les événements.

Vous impulsez une stratégie de partenariat avec les médias et les institutions : vous rédigez les documents presse, organisez des événements, gérez les relations avec les journalistes en France et à l'International, organisez des rencontres...

Vous savez mesurer l'impact de votre communication par un bilan media, permettant d'ajuster votre stratégie.

Vous êtes responsable de la gestion administrative, juridique et budgétaires des opérations de communication et presse.

Vous assurez la responsabilité de la ligne éditoriale du site internet de Citéco et de la visibilité sur les réseaux sociaux.

Vous êtes également responsable de la communication interne de l'établissement.

- **Vous concevez l'ensemble des supports de communication de Citéco**

Responsable de la production des supports de communication de Citéco, vous suivez l'ensemble des étapes de fabrication jusqu'à leur réalisation, en lien avec les prestataires.

Vous êtes chargé.e de l'animation du site internet de Citéco et des réseaux sociaux associés.

Vous gérez et actualisez la base de données (partenaires, publics cibles...) et la photothèque-vidéothèque.

Vous encadrez et formez un webmaster, éventuellement des stagiaires et des apprentis.

PROFIL •

Vous justifiez d'une expérience similaire de 3 à 5 ans minimum comme Responsable de la communication idéalement acquise au sein d'une structure culturelle muséale, vous permettant de concevoir un plan de communication dans son ensemble et d'appréhender les enjeux de Citéco, mais également de les mettre en œuvre de manière opérationnelle.

Vous savez travailler sur des typologies de publics-cible différents et concevez des supports de communication qui témoignent de votre capacité à « penser autrement », à inventer une communication innovante.

Une expérience vous permettant d'appréhender en particulier des publics jeunes et une connaissance de l'institution scolaire sont des atouts pour le poste.

Vous maîtrisez les réseaux et outils de communication du secteur culturel et scientifique idéalement, et savez opérer une veille efficace sur l'actualité politique, économique, culturelle et sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Vos qualités rédactionnelles comme graphiques, vous permettent de concevoir tout support de communication.

Vos qualités d'organisation, d'anticipation et de rigueur, vous permettent de mettre en œuvre votre plan de communication avec anticipation et une planification optimale.

Vous maîtrisez l'anglais et les logiciels de PAO et web.

CONDITIONS •

Salaire envisagé : selon profil et expérience

Statut : Cadre – Convention collective de l'animation socio-culturelle

Lieu : Paris 2ème puis Paris 17ème

Travail en soirée ou le week-end : ponctuellement

MODALITÉS DE CANDIDATURES •

Les demandes d'information et dossiers de candidature (CV et lettre de motivation) sont à adresser exclusivement à notre conseil, ProfilCulture Conseil avant le 3 octobre 2017 en cliquant sur « postulez »