

Marseille NeuroSchool recrute un(e) stagiaire en communication

Stagiaire(e) en communication bilingue (anglais/français) pour les laboratoires de recherche et les formations en neurosciences d'Aix Marseille Université.

Nous recrutons un(e) **stagiaire en communication bilingue (anglais/français) pour développer la communication des 10 laboratoires de recherche (CNRS/AMU et Inserm/AMU) et des 3 formations en neurosciences d'Aix Marseille Université.** Marseille héberge la deuxième communauté française de neuroscientifiques et neurologues, reconnue au niveau international. Elle bénéficie d'un important financement pour **créer l'Ecole Universitaire de Recherche NeuroSchool**, qui vise à simplifier et professionnaliser les parcours de formation en neurosciences (licence, master, doctorat) et à accroître leur visibilité internationale. Les **missions** du stagiaire consisteront à proposer et mettre en œuvre des actions de communication interne et/ou externe adaptées aux différents publics cibles : étudiants, diplômés, chercheurs, enseignants-chercheurs, partenaires locaux et internationaux (universités, entreprises), grand public.

En particulier, il faudra collecter auprès des laboratoires qui ont récemment été ré-organisés les informations sur leurs activités de recherche pour les mettre en ligne dans le [répertoire des laboratoires de neurosciences](#) sur le **site web neuro-marseille.org**

Il lui incombera aussi de **rédiger et d'envoyer une infolettre hebdomadaire aux doctorants de neurosciences (en anglais).**

Selon ses compétences et les contraintes de temps, le stagiaire pourra aussi **enrichir le site web de photographies, de témoignages écrits ou vidéo**, etc, ou encore **créer des visuels** utiles à toute la communauté des neurosciences marseillaises (logo, brochures, modèle de présentation powerpoint...).

Activités principales

- Contribuer à l'élaboration de la **stratégie de communication** et à sa mise en œuvre
- Élaborer, mettre en œuvre la politique éditoriale des deux formations et des laboratoires de recherche de neurosciences de Marseille), notamment sur **internet** ([site web](#), réseaux sociaux)
- Réaliser des **outils de communication** : brochures, affiches, infolettres...
- Organiser des **événements de réseautage**, notamment avec les associations étudiantes et les groupes de diplômés...

Diplômes souhaités

Licence souhaitée en Sciences de l'information et de la communication

Master en cours en Sciences de l'information et de la communication

Connaissances exigées

Sciences et techniques de l'information et de la communication

Langue anglaise : niveau C2 : comprendre sans effort, s'exprimer spontanément et clairement à l'oral et à l'écrit.

Atouts :

- Culture scientifique
- Graphisme
- Photo et vidéo
- Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique

Compétences

Rédiger des messages/supports adaptés aux différents publics, en français et en anglais

Utiliser les logiciels spécifiques à l'activité

Sens relationnel

Curiosité intellectuelle

Dates et rémunération du stage

Dates : Entre avril et juillet 2018 (selon disponibilités du stagiaire)

Durée : 9 semaines (45 jours = 315 heures)

Gratification proposée, montant selon réglementation en vigueur (voir ce [calculateur en ligne](#))

Débouchés : CDD envisageable à l'issue du stage

Instructions pour candidater

Merci de transmettre votre dossier de candidature comportant :

- un CV
- une lettre de motivation (en anglais)
- les coordonnées de deux personnes référentes

Contact

Virard Isabelle

Chef de projet NeuroSchool

Fédération 3C, Case B, 3 place Victor-Hugo

13003

Marseille

+33(0)4 13 55 08 88/ +33 (0)6 44 05 11 16

isabelle.virard@univ-amu.fr