

Chargé.e de projets communication - stage de M2

Contexte	La plate-forme Communication Ile-de-France de l'Inserm a pour mission de mettre en œuvre la politique de communication au service de 4 délégations régionales et 162 laboratoires de recherche. Le service pilote divers projets de communication éditoriale (site web, lettre hebdomadaire, magazine interne, réseaux sociaux) et événementielle (actions de cohésion, médiation scientifique, institutionnelles, etc.). L'équipe est composée de 3 personnes (1 responsable et 2 chargés de communication éditoriale et événementielle).
Missions	Sous l'autorité de la responsable de la plate-forme Communication Ile-de-France de l'Inserm, le/la chargé.e de communication stagiaire participe à l'activité du service : gestion de projets événementiels, éditoriaux, conception de dispositifs de médiation, rédactionnels.
Activités principales	<ul style="list-style-type: none">• Assurer une veille autour des actualités scientifiques du domaine et auprès des unités de recherche franciliennes• Etre l'interlocuteur.trice des équipes des unités de recherche pour accompagner à la médiation de leurs recherches à l'occasion de divers événements : conférences, visites de laboratoires, etc.• Entretenir et développer des réseaux de communication internes et externes• Participer à la newsletter hebdomadaire et aux actualités du site web• Réaliser des projets éditoriaux à destination du public externe et interne : présentation et cartographie des unités de recherche (web, print), films d'animation des délégations régionales, valorisation du fonds « images » de l'Inserm, etc.• Réaliser des événements récurrents ou ponctuels, existants ou à créer, à destination du public interne et externe (grand public notamment) : Semaine du Cerveau (mars 2019), Destination Labo Inserm (visites scolaires en mai 2019), projets de conférences en partenariat avec l'Université Paris-Saclay, etc.
Connaissances	<ul style="list-style-type: none">• Sciences de l'information et de la communication• Disciplines des sciences de la vie et environnement de la recherche• Techniques de gestion de projet• Culture internet
Savoir-faire	<ul style="list-style-type: none">• Maîtriser les outils et techniques de communication et relations publiques• Rédiger en respectant l'orthographe et la syntaxe• Organiser et hiérarchiser son activité professionnelle• Connaître les logiciels informatiques propres à la communication (Photoshop et Indesign) et à la bureautique
Aptitudes	<ul style="list-style-type: none">• Autonomie• Sens du relationnel• Organisation• Qualités rédactionnelles• Dynamisme et réactivité – savoir travailler dans l'urgence• Créativité• Capacité à travailler en équipe
Diplôme	Master 1 ou 2 en cours - communication scientifique – communication événementielle

Conditions Temps de travail : 100 % - mobilité selon les manifestations - convention de stage de l'établissement de l'étudiant demandée - gratification mensuelle - tickets restaurant (au choix) - remboursement de 50 % des frais de transport.

Structure d'accueil

Code unité ADR14

Intitulé Délégation Régionale Paris 5 - Plate-forme Communication Ile-de-France

Responsable Cécile NÉCOL

Adresse 2 rue d'Alésia – 75014 Paris

Contact Cecile.necol@inserm.fr – 01 40 78 49 28