

Vers des lendemains sportifs

Quand science et sport font équipe !

Projet Interuniversitaire pour la Culture Scientifique et Technique en
Région Auvergne Rhône-Alpes

APPEL À PROJET

1. PRÉSENTATION DU PROJET

Depuis 2016, les universités de la région AuRA ont mis en place le réseau « Université et Société », réseau interuniversitaire de Culture Scientifique. Dans ce cadre, elles ont initié un premier projet d'envergure : la réalisation d'une **exposition itinérante** sur la thématique « Sport, Science et société ». L'exposition se déplacera pendant au moins un an dans toute la région Auvergne Rhône-Alpes. L'inauguration aura lieu en juin, en commençant par le site de Grenoble à l'occasion de la coupe du monde de football féminin.

1.1 THÉMATIQUE

L'exposition "**Vers des lendemains sportifs**" traitera de la **thématique sportive à travers un imaginaire futuriste (proche)**. Les contenus sont élaborés à partir des travaux de scientifiques de la région, dont les laboratoires sont spécialisés sur le sport et l'activité physique. Six grands axes thématiques seront abordés : **SE CONNAÎTRE** (connaissance de son profil de sportif), **APPRENDRE** (apprentissage plus efficace grâce à la vidéo), **SOIGNER** (activité physique chez les personnes âgées et les malades), **CHERCHER** (recherche en sport), **GRAVIR** (sport en montagne), et **SE DÉPASSER** (performance).

1.2 OBJECTIFS

- Valoriser **la richesse des disciplines et des programmes de recherche** liés à la thématique sportive
- Révéler **les spécificités de chaque site universitaire** en termes de recherche et d'innovation dans le sport
- Mettre en lumière **les collaborations** entre la recherche et les acteurs socio-économiques
- Donner à voir les **enjeux techniques et sociétaux** actuels et singuliers liés au sport
- Montrer **le dynamisme et l'innovation** de la recherche universitaire en région AuRA
- Concevoir une exposition capable de **circuler dans tout le territoire** de la région Auvergne Rhône-Alpes, **adaptable** à ses lieux d'accueil
- Exposer dans des **lieux d'accueil non universitaires**, proches du **grand public** et si possible appartenant au domaine sportif
- Utiliser un **angle d'approche d'actualité intéressant** pour le grand public (universitaire ou non)
- Transmettre aux visiteurs des **connaissances scientifiques** justes et vérifiées, garanties par le comité scientifique
- Concevoir des **interactifs** pour rendre l'exposition plus accessible au grand public

1.3 CIBLES

- Lieux d'accueil
 - **Espaces culturels**
 - **Centres et équipements sportifs**
- Visiteurs
 - **Grand public**
 - **Praticiens** du sport (clubs, associations, fédérations)
 - **Industriels** (équipement et technologie)
 - **Professionnels** d'accompagnement de la pratique sportive (coachs, professionnels et institutions de santé)

2. LA CONCERTATION

La présente concertation vise à sélectionner un prestataire pour la création de **l'identité visuelle** et de **la scénographie de l'exposition "Vers des lendemains sportifs"**. Sa production fera l'objet d'une nouvelle concertation.

Le prestataire devra **céder intégralement les droits de sa création** qui seront déclinés sur tous les supports de communication jugés nécessaires.

2.1 CONTRAINTES

- **Identité visuelle** : évoquer 3 aspects majeurs de l'exposition : Montagne (nature), Sport (pour tous), Futur (proche)
- Surface minimale : **80 m² (+/- 10 m²) en intérieur**
- Parcours **non linéaire**, en îlots thématiques
- Modules **autoportants** pour éviter toute contrainte de suspension
- **Adaptable** selon la configuration du lieu d'accueil
- **Légère**, facile à (dé)monter par 2 personnes
- **Pas d'éclairage** intégré à l'exposition (dépend des lieux d'accueil)
- **Pas d'espace de stockage** (les caisses peuvent faire partie intégrante de la scénographie). Rien ne se perd, tout se transforme.
- Parties **interactives**, limiter l'utilisation du numérique
- **Peu de texte et beaucoup d'illustrations**
- **Solide** (doit supporter l'itinérance)
- Limiter l'utilisation de petit outillage (**encastremements**)
- **Disponibilité souhaitée** pendant toute la période de conception (inauguration de l'exposition en mai-juin)

2.2 LE RENDU

Dans un premier temps, une **proposition d'identité visuelle** et d'**éléments de scénographie** ainsi qu'un **devis** (conception graphique et scénographique) sont attendus.

La Communauté UGA se permet d'**interroger plusieurs prestataires** pour cette concertation. Les prestataires présélectionnés dont le travail n'est pas retenu seront **dédommages à hauteur de 300€** sur présentation d'une facture.

2.3 CALENDRIER

Les propositions doivent être **livrées au plus tard le 10/02/2019 à minuit** dans la boîte mail suivante : julie.polge@univ-grenoble-alpes.fr

Pour toute question, n'hésitez pas à contacter **Julie Polge, chargée d'exposition à la Communauté Université Grenoble Alpes** :
julie.polge@univ-grenoble-alpes.fr // 06 95 14 87 74