

OFFRE DE STAGE

Toulouse Métropole propose un stage au QUAI DES SAVOIRS (Service des Publics)

INTITULÉ : Chargé(e) de développement de « produits culturels » associés au Nouveau Quai des Petits

DOMAINES DE COMPÉTENCES : Conduite de projets / culture scientifique et technique / marketing culturel / conception d'outils pédagogiques

PRÉSENTATION DU SERVICE : Le Quai des Savoirs est un espace culturel dédié à la diffusion et au partage des savoirs, des sciences, des techniques et de l'innovation. Cet équipement de Toulouse-Métropole a vocation de s'adresser à tous les publics, quels que soient leur origine, leur formation, leur activité professionnelle ou même leur âge. Lieu de découvertes et de rencontres culturelles, artistiques et scientifiques, il propose notamment de mieux comprendre le présent pour prendre en main notre futur. C'est à cette ambition que répond le Nouveau Quai des Petits, inauguré le 21 novembre 2018 : accompagner l'éveil des plus jeunes et stimuler leur curiosité dans un environnement ludique, créatif et bienveillant. Spécialement conçu pour les **2-7 ans**, ce nouveau terrain de jeux les invite à découvrir ce que les sciences racontent du monde par l'expérimentation, l'écoute et l'observation.

En lien avec cet espace, les équipes du Quai des Savoirs souhaiteraient développer dès à présent des objets, gadgets, jeux et souvenirs qui piqueront la curiosité des petits comme des grands. Deux propositions consistent notamment à produire, d'ici le dernier trimestre 2019, une série de livres puis un jeu éducatif et ludique, en lien avec les contenus proposés au sein du Nouveau Quai des Petits.

MISSIONS PROPOSÉES :

Au sein du Service des Publics, il vous faudra assurer la conception d'**au moins un de ces objets éducatifs à destination des tout-petits**, jusqu'au suivi de sa production. Cette conception se basera sur les ressources mises à disposition par le Service des Publics. La phase de conception mettra en œuvre une phase de test avec des publics de l'établissement et se clôturera par une mise en production dont vous assurerez le suivi et qui fera appel à des prestations particulières (illustration, graphisme, édition, etc).

Vous pourrez également être amené à travailler en collaboration étroite avec les chargées de projets du service sur la définition d'un ensemble d'objets « dérivés » allant de l'outil promotionnel (puzzle et autres « goodies ») à d'autres dispositifs à plus forte valeur ajoutée (type jeux, etc.) et sur l'affectation à ce panel de toutes les pistes de mise en œuvre possibles (faisabilité, nouveaux partenariats, budgets, échéanciers, etc.)

PROFIL RECHERCHÉ :

Expérience en conduite de projets culturels

Expériences ou intérêts marqués pour la conception d'outils de médiation ludiques ainsi que pour les dispositifs à destination du jeune public

Notions de marketing culturel

Connaissance du domaine de la culture scientifique et technique appréciée

Dynamique, créatif et autonome

Niveau d'études : master I ou II

Durée du stage : 6 mois (mars – août 2019)

Horaires hebdomadaire : 35h

Type de stage : gratifié (15 % du plafond horaire de la sécurité sociale au prorata de la durée de présence effective)

Candidature :

Merci d'adresser lettre de motivation et CV par mail avant le 18 janvier 2019

Marlène STRICOT, chargée de Production et d'Évaluation

marlene.stricot@toulouse-metropole.fr