

Ancrée au cœur de Nantes, ville réputée pour sa vitalité, sa culture, son développement économique et sa qualité de vie, l'Université de Nantes a porté en 50 ans la formation et la recherche au plus haut niveau. Au sein de ses campus, les savoirs se croisent. Pôle majeur d'enseignement supérieur et de recherche du Grand Ouest, elle porte la pluridisciplinarité dans ses gènes : 38 000 étudiants et 4 000 personnels s'y côtoient au sein de 20 composantes, 295 disciplines y sont représentées, 44 laboratoires travaillent sur tous les champs du savoir.

Recrute pour sa direction de la recherche, des partenariats et de l'innovation

un/une

chargé-e de médiation scientifique

MISSIONS

Au sein de la mission « diffusion de la culture scientifique et technique » (CST), le/la chargé-e de médiation contribuera au développement des actions de diffusion de la culture scientifique et technique identifiées dans la feuille de route.

ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE DE TRAVAIL

La feuille de route pour le développement de la culture scientifique et technique (CST) au sein de l'université de Nantes a été définie pour la période 2018-2020. Sa mise en œuvre est assurée par la mission « diffusion de la culture scientifique et technique » (mission CST), rattachée à la direction de la recherche, des partenariats et de l'innovation (DRPI) et actuellement composée d'une responsable et d'une chargée de médiation scientifique, qui travaillent en étroite collaboration avec la direction de la communication de l'université.

La mission CST met en œuvre la feuille de route de l'université pour la diffusion de la CST. Elle propose des actions variées visant à favoriser les échanges entre les scientifiques et des publics tels que les étudiants, les scolaires ou le grand public.

Dans une logique de développement de l'activité, le recrutement d'un-e deuxième chargé-e de médiation permettra de renforcer l'équipe et de mettre en place de nouvelles actions.

[CONTRAINTE PARTICULIÈRES]

Le poste nécessite des interactions fréquentes avec un grand nombre d'interlocuteurs situés dans toute la région des Pays de la Loire, d'où des déplacements fréquents et une amplitude horaire variable avec des pics d'activité à certaines périodes. Certains événements organisés par la mission CST peuvent se tenir en soirée ou le week-end.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Gestion de projets de diffusion de la CST, comme par exemple la coordination départementale de la Fête de la science ou le pilotage du dispositif « Passeport recherche en Pays de la Loire » destiné aux lycéen-ne-s, en lien étroit avec les personnels de recherche, les autres services de l'université et les partenaires externes.
- Conception et mise en place d'actions de CST sur les réseaux sociaux et des collaborations avec des vidéastes « youtubeurs », en lien étroit avec le *community manager* de l'université
- Accompagnement des projets de médiation scientifique portés par les laboratoires et composantes de l'université : détection d'opportunités, conseil, aide à la mise en place des projets...
- Réponses aux sollicitations extérieures (enseignants, CCSTI, associations...)
- Encadrement de stagiaires et personnels temporaires affectés à la mission CST
- Veille et partage d'informations

En fonction du profil de la personne recrutée et de l'actualité, le/la chargé-e de médiation pourra intervenir sur d'autres projets, en pilotage ou en appui.

Placé-e sous la responsabilité hiérarchique de la responsable de la mission CST, le/la chargée de médiation sera en contact direct avec les personnels de recherche et avec les partenaires externes. Il/elle travaillera en étroite collaboration avec la direction de la communication.

Ce poste est dédié à 100% à la mise en place d'actions identifiées dans le projet « CST by UN » soutenu par la Région des Pays de la Loire, le Fonds européen de développement régional (FEDER) et la Ville de Nantes.

PROFIL RECHERCHÉ

- Niveau Bac + 5 en communication ou médiation scientifique
- Expérience de 2 ans minimum sur un poste similaire
- Expérience dans les « nouveaux formats » de médiation scientifique (collaboration avec des « youtubeurs », animation de réseaux sociaux, webdocumentaire, réalité virtuelle ou augmentée, formats hybrides, sciences participatives...)
- Expérience souhaitée de collaboration étroite avec des chercheurs
- Permis B souhaité

[COMPÉTENCES ET CONNAISSANCES REQUISES]

Savoirs généraux, théoriques ou disciplinaires :

- Contexte de l'enseignement supérieur et de la recherche
- Outils, techniques et technologies de la communication et de la médiation scientifique
- Conception et réalisation d'outils de médiation scientifique, du concept scientifique au produit fini
- Organisation d'événements grand public
- Fonctionnement et enjeux des réseaux sociaux
- Conseil et accompagnement des scientifiques dans la mise en place de projets de médiation
- Anglais niveau B1 (cadre européen commun de référence pour les langues)

Savoir-faire opérationnels :

- Gestion de projet
- Utilisation des outils bureautiques, PAO, Web et réseaux sociaux
- Compétences rédactionnelles
- Hiérarchisation des priorités et gestion des urgences

Savoir-être :

- Curiosité intellectuelle, polyvalence, esprit d'initiative
- Aisance relationnelle et sens de la diplomatie
- Sens de l'autonomie et esprit d'équipe
- Capacité à travailler dans l'urgence
- Capacité à rendre compte et à solliciter des personnes-ressources

CONDITIONS

- Type de recrutement : CDD 1 an renouvelable, catégorie A, à temps plein
- Rémunération : selon la charte de gestion des contractuels de l'Université de Nantes
- Lieu de travail : présidence de l'Université de Nantes (1 quai de Tourville à Nantes)

www.univ-nantes.fr



UNIVERSITÉ DE NANTES

- Date limite de réception des candidatures : le 10 juillet 2019
- Dates des entretiens : les 22 et 23 juillet
- Date de prise de fonctions souhaitée : le 2 septembre 2019

Contact : merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) **exclusivement** par mail à emplois@univ-nantes.fr

Renseignements : Ana Poletto 02 53 48 73 24 - 06 31 15 76 66