

Offre de stage au sein de la Direction Culture, Sciences et Société

« Stage en communication réseaux sociaux, web et événementiel »

Type de stage : Temps complet (35h)	Gratification : Selon la réglementation en vigueur	Formation requise : Master 2
Durée du stage : 6 mois		Début du stage : A partir de février 2020

L'Université de Lyon est un site académique d'excellence à vocation mondiale structuré autour de douze établissements membres et d'établissements associés. Labellisée IDEX en 2017, elle se situe au cœur de la Région Auvergne-Rhône-Alpes sur le bassin Lyon Saint-Étienne.

Au sein de l'Université de Lyon, la Direction Culture, Sciences et société cherche à développer les liens entre le monde de la recherche et la société civile. Les actions menées contribuent à la diffusion, au partage et à la mise en débat des connaissances produites, notamment grâce à la dynamique Pop'Sciences.

Description du STAGE

Lieu du stage : le stage sera basé au 50 rue de Marseille – 69007 LYON

Contexte :

Avec Pop'Sciences, l'Université de Lyon donne la possibilité à tous les curieux de sciences de s'informer sur les actualités, de rencontrer des scientifiques, de débattre sur les savoirs et d'interagir avec le monde de la recherche.

Pop Sciences se construit autour d'une large communauté, celle des acteurs de la culture scientifique et technique du territoire et des établissements de l'Université de Lyon. Cette communauté se rassemble notamment autour du Portail Pop'Sciences qui permet de :

- rendre visible, via l'agenda en ligne, l'ensemble des actions Sciences-société (culture scientifique, dialogue sciences-société,...) proposées à tous publics par les membres de la communauté Pop'Sciences : expositions, conférences grand public, ateliers, animations,...
- donner accès à des ressources à destination d'un large public issues du monde de l'enseignement supérieur et de la recherche (ressources produites par les chercheurs, les laboratoires et les étudiants)
- répertorier tout l'offre proposée au public scolaire

Par ailleurs, la Direction Culture sciences et société propose elle-même une programmation culturelle propre et des ressources sciences-société : festival Pop'Sciences, forum Pop'Sciences, Pop'Sciences Mag.

Mission et organisation générale du stage :

Le ou la stagiaire travaillera avec la responsable communication et les responsables de projets Pop'Sciences sur les tâches suivantes :

- Participation à la définition de la stratégie réseaux sociaux Pop'Sciences
- Gestion et animation des réseaux sociaux Pop'Sciences (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube)
- Fidélisation et développement des communautés sur les réseaux sociaux (fédération, convivialité, rendez-vous, échanges, modération et veille)
- Appui à la mise en ligne du contenu éditorial et alimentation du portail Pop'Sciences
- Organisation de la diffusion des supports de communication (print et numérique)
- Appui à l'organisation des événements Pop'Sciences

- Participation aux autres activités de la Direction Culture, sciences et société

Profil recherché

Etudiant de Master 2 en communication, médiation scientifique, journalisme, Sciences-Po.

Savoir-faire.

- intérêt pour le dialogue entre sciences et citoyens
- suivi de l'actualité scientifique et veille sur les enjeux contemporains de société.

Savoir être.

- fortes aptitudes en communication web et community management
- habiletés dans l'effort de synthèse et de rédaction
- sens du travail en équipe,
- autonomie et force de proposition,
- rigueur, méthode et sens de l'organisation,

Candidatures

Envoi des candidatures :

Si vous êtes intéressé-e, merci de faire parvenir une lettre de motivation accompagnée d'un CV à :

Cécile RONDEAU, responsable partenariats et communication : cecile.rondeau@universite-lyon.fr.

Date limite de candidature : 12 janvier 2020