

## STAGIAIRE ASSISTANT•E COMMUNICATION

Entreprise : NEUROMARSEILLE (Aix-Marseille Université)

IDENTIFICATION DU POSTE	
<i>Intitulé du poste</i>	Assistant•e communication
<i>Nature du poste</i>	Stage
PRESENTATION DU SERVICE	
<i>Mission principale du service</i>	Assurer la communication de l'institut d'établissement NeuroMarseille
<i>Composition du service</i>	Ingrid Meucci (chargée de communication), Gabrielle Gallon (directrice des opérations), Isabelle Virard (coordinatrice NeuroSchool), Laurie Arnaud (manager finance et administration)
LES MISSIONS DU POSTE	
<i>Mission principale</i>	Sous la responsabilité de la chargée de communication, l'assistant(e) communication a pour mission de contribuer à la création et la mise en forme de supports de communication, à la mise à jour du site internet et à la rédaction d'articles pour celui-ci.
<i>Missions et activités du poste</i>	<p><b>Mission 1</b> : contribuer à la mise à jour des contenus sur le site internet (Wordpress). Cela inclut également la création de nouvelles pages de contenus et la gestion des traductions (anglais/français).</p> <p><b>Mission 2</b> : participer à l'animation des réseaux sociaux de l'institut (Facebook, YouTube, LinkedIn).</p> <p><b>Mission 3</b> : contribuer à la rédaction de nouveaux articles d'actualités à partir de l'actualité de l'institut et de ces partenaires. En lien avec la rédaction, il sera également demandé d'aider à la réalisation des contenus en lien avec l'article (vidéo, photo, podcast).</p> <p><b>Mission 4</b> : participer à l'organisation matérielle et logistique de différentes manifestations (événements scientifiques, séminaires, conférences académiques,...)</p> <p><b>Mission 5</b> : participer à la réalisation des différents supports de communication (bannières, flyers, affiches, photos, vidéos, podcasts)</p>

COMPETENCES REQUISES	
PROFIL DU POSTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>maîtrise de Wordpress et des réseaux sociaux</li> <li>maîtrise des techniques de veille et de recherche permettant créer du contenu engageant</li> <li>bonne pratique des outils de mesure d'audience (Google Analytics et autres outils sur les réseaux sociaux)</li> <li>très bonne capacité rédactionnelle</li> <li>maîtrise des outils de création graphique (Photoshop, Illustrator, InDesign)</li> </ul> <p>La maîtrise de l'anglais au niveau rédactionnel est un plus.</p> <p>Les « savoir-faire » :</p> <p>Nous recherchons une personne curieuse avec de bonnes capacités d'adaptation et une bonne expression autant à l'écrit qu'à l'oral. Il vous faudra également être force de proposition pour faire évoluer le contenu et les objectifs.</p> <p>Même si vous ne possédez pas toutes ces compétences, n'hésitez pas à nous contacter car votre motivation compte beaucoup pour nous !</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Merci d'envoyer vos CV et lettre de motivation à l'adresse suivante : <b>ingrid.meucci@univ-amu.fr</b></li> <li>Durée minimum du stage: <b>6 mois (début possible à partir du mois de septembre)</b></li> <li>Rémunération : 577 euros/mois (3,90€/heure)</li> </ul> <p><b>Localisation</b> : Faculté des sciences médicales et paramédicales, Aile bleue, 5ème étage, 27 bd Jean Moulin, 13005 Marseille, France</p>