

Intermed #1

Tester de nouveaux formats de médiation
sur les réseaux sociaux

amcsti

Photo : © Pierre Grasset - La Rotonde

Le 30 mars dernier, l'Amcsti a lancé **Intermed**, une nouvelle série de rencontres à destination des médiatrices et médiateurs de son réseau.

Le premier Intermed a eu lieu en distanciel le mardi 30 mars de 14h à 16h sur le thème « *Tester de nouveaux formats de médiation sur les réseaux sociaux* ».

À travers cet atelier pratique, il était proposé aux participant·e·s de tester en petits groupes les réseaux sociaux Twitter, Instagram, Twitch, TikTok et Clubhouse, en tentant de répondre à un défi. Chaque groupe était accompagné par un spécialiste de cette plateforme.

L'atelier Intermed #1 en chiffres :



participant·e·s
de 44 structures
différentes du
réseau de l'Amcsti



régions de France
représentées (dont
une d'Outre-mer)



intervenant·e·s
venu·e·s partager
leur expérience de
chaque réseau social

Ce premier atelier a été coordonné par l'Amcsti, en collaboration avec des médiateurs de structures membres de l'Amcsti : Jonathan Beneteau (Cap Sciences), Kévin Fauvre (ART'M), Julie Poirier (Science Animation), avec l'accompagnement de Marianne Pouget (Cap Sciences).

L'atelier **Intermed #2** aura lieu fin mai ou début juin autour du thème des jeux : jeux de société, jeux en ligne, escape games et autres murder parties seront à l'honneur ! Les inscriptions seront lancées début mai, plus d'informations seront communiquées prochainement sur le site de l'Amcsti et ses réseaux sociaux.

Synthèse par groupes

Twitter

Intervenante : Lydia Mouysset, [musée Saint-Raymond](#) (Toulouse)

Modératrice : Julie Poirier, Science Animation

Défi : Créer ensemble un **#mythGIF** sur Twitter

3 idées-clés à retenir :

1. Twitter peut être utilisé comme un outil de micro-blogging : on peut se servir des « fils » (ou « *threads* ») pour raconter une histoire qui sera un outil de médiation scientifique ;
2. Cela permet de s'adresser à des publics qui ne connaissent pas le sujet ;
3. Publier prend du temps, notamment pour créer du contenu ludique, il faut donc bien définir son cadre.

Bonus : travailler avec des GIF apporte un ton décalé, c'est amusant pour les publics mais aussi à préparer !

À découvrir : Le [#MythGIF](#) du mardi 30 mars, à retrouver sur le compte Twitter du musée Saint-Raymond [@MSR_Tlse](#)

Clubhouse

Intervenante : Ling Wang, [scénographe indépendante](#)

Modérateur : Kévin Fauvre, ART'M

Défi : Créer le premier salon de discussion sur Clubhouse

3 idées-clés à retenir :

1. Un son de bonne qualité, sans image, amène à la poésie, à de nouvelles façons de parler de science ;
2. Il n'y a pas beaucoup d'utilisateurs pour le moment, mais l'on pourrait commencer à l'utiliser comme une plateforme de discussion informelle entre médiateurs ;
3. L'atmosphère calme et non agressive rend la discussion plus facile (en comparaison avec des réseaux comme Twitter).

À découvrir : le club « Culture scientifique » à rejoindre sur Clubhouse pour échanger ensemble autour de la CSTI !

Instagram

Intervenantes : Audrey Bardon et Lauriane Bissengué, [Science Animation – Instants Cult'](#)

Modératrice : Malithévy Chung, Amcsti

Défi : Créer collectivement une story Instagram

3 idées-clés à retenir :

1. S'abonner à des comptes inspirants ;
2. Les stories Instagram sont basées sur la spontanéité du moment, on peut notamment adopter un ton humoristique ;
3. Une contrainte : il n'y a pas la possibilité de programmer en avance les stories.

Twitch

Intervenant : Théo Silvagno, [Collectif Conscience](#)

Modérateur : Jonathan Beneteau, Cap Sciences

Défi : Imaginer un nouveau live Twitch de CSTI

3 idées-clés à retenir :

1. L'horizontalité entre streamers et public : on peut créer un vrai lien de proximité avec les publics ;
2. Il existe une entraide entre les expert·e·s de la plateforme et les néophytes ;
3. Twitch permet une véritable interactivité qui la distingue de YouTube, qui permet de faire remonter les retours des spectateurs (discussions, quizz, sondages, paris en direct...).

TikTok

Intervenant : Gonzalo Ruiz, [Drop of Curiosity](#)

Modérateur : Benjamin Crettenand, Amcsti

Défi : Créer sa première vidéo TikTok

3 idées-clés à retenir :

1. TikTok n'est pas qu'un réseau où on danse, la vulgarisation y est de plus en plus présente, notamment avec le hashtag [#tiktokacademie](#) ;
2. L'importance de l'accroche : les 3 à 5 premières secondes sont essentielles pour capter l'attention ;
3. On peut avoir de la visibilité même avec un compte nouveau et sans abonnés.

À découvrir : les vidéos réalisées durant l'atelier via le compte [@lestiktokeursdedemain](#) créé pour l'occasion !