

Offre de stage Community Manager

La Fondation CGénial

Créée en 2006 avec le soutien du ministère de la Recherche par plusieurs grandes entreprises, la Fondation CGénial, reconnue d'utilité publique, mène plusieurs actions visant à encourager les jeunes à se tourner vers les métiers scientifiques.

Nos objectifs : promouvoir les sciences et les techniques auprès des jeunes et les informer sur la diversité des métiers qui en relèvent.

La Fondation mène quatre actions principales sur tout le territoire national :

- **Professeurs en entreprise** : cette opération a lieu chaque année au mois de novembre et offre à des enseignants du secondaire (et autres cadres de l'Éducation nationale) la possibilité de visiter des sites industriels et technologiques. Près de 2300 visiteurs en 2018.
- **Le Concours CGénial** : un concours scientifique national pour les collégiens et les lycéens, en partenariat avec l'Éducation nationale, qui connaît un succès grandissant (près de 10 000 élèves participant chaque année).
- **Ingénieurs et techniciens dans les classes** : cette action consiste à faire intervenir des ingénieur(e)s ou des technicien(ne)s auprès d'élèves de collège ou de lycée afin de leur faire découvrir leur entreprise et leur parcours (18 000 élèves sensibilisés chaque année).
- **Yes We Code!** : ce programme, né en 2017, vise à sensibiliser les jeunes au numérique et à la programmation à partir d'un kit d'objets connectés. Près de 3 000 jeunes sont impliqués dans un projet Yes We Code!.

Descriptif du poste :

Intégré au sein du rôle communication de la Fondation, vous participerez à l'animation et au développement des réseaux sociaux de la Fondation en tant que community manager.

Missions : **Gestion des réseaux sociaux de la Fondation**

- Production des contenus à publier (écrits & visuels)
- Elaboration du rétroplanning de publications
- Animation de la communauté réseaux sociaux
- Reporting social media
- Participation à l'élaboration de la stratégie social média
- Aide à la mise en œuvre du plan de communication web : rédaction d'actualités pour le site internet de la Fondation.

Vous serez également intégré dans le cercle communication et participerez aux sujets de communication plus globale de la Fondation.

Ce stage vous permettra de découvrir la conception et la mise en pratique d'une stratégie de communication digitale au sein d'une structure associative.

Profil

Niveau d'étude : Bac + 2 en communication minimum.

Bonne connaissance des réseaux sociaux et de la communication digitale, une expérience dans ce domaine serait un plus.

A l'aise en communication écrite et orale, diplomate et autonome.

Bonne orthographe.

Capacité à travailler en équipe, dynamique, engagé·e et force de proposition.

Grande rigueur, sens aigu de l'organisation, capacité d'adaptation et de réactivité.

Maîtrise de l'outil informatique (pack Office) et connaissance de la suite adobe serait appréciée (InDesign, Première, Photoshop...).

Bonne culture générale et intérêt pour les sciences et les technologies.

Conditions

Stage de 6 mois

Lieu de travail : Télétravail et Paris 3ème

Démarrage : décembre 2021- janvier 2022

Rémunération : tarif en vigueur (3,9 € par heure de stage) + tickets restaurants + prise en charge 50% du titre de transport

Pour postuler, adressez votre CV et une lettre de motivation à l'attention de Marianne Gutierrez à l'adresse : recrutement@cgenial.org