

« Chef de projets digital BtoB F/H ».

Parce que les sciences sont toujours en mouvement et que le futur s'invente chaque jour, rejoignez Universcience, premier établissement français de culture scientifique*.

Vous souhaitez participer à la conception, au développement et/ou à la commercialisation de projets muséographiques d'envergure au sein de notre établissement et définir de la politique marketing digital BtoB pour le pôle **développement et promotion des produits itinérants**? Rejoignez la direction des expositions sur un poste de **chef-fe de projets digital BtoB**.

Intégré-e au sein de l'équipe et dans le cadre de la stratégie média BtoB à destination des professionnels, vous définissez la politique marketing digital BtoB. Dans ce cadre, vous développez les outils de promotion et/ou d'adapter ceux existants, identifiez, proposez et de mettez en œuvre les innovations à tester.

Vous prenez notamment en charge les activités suivantes :

Au titre de la mise en œuvre du plan d'action et de l'évaluation des actions e-marketing :

- définir un plan d'actions « e-marketing » en fonction des objectifs de performance (acquisition de prospects, chiffre d'affaires, etc.) en lien avec les chef-fe-s de produits ;
- réajuster la stratégie e-marketing en fonction de la mesure des résultats ;
- assurer la mise en page des campagnes d'e-mailing, la mise à jour des listes de diffusion et le reporting des campagnes en lien avec le-la chargé-e de promotion ;
- assurer la communication sur les réseaux sociaux professionnels B2B en collaboration avec la DET et conformément à la politique d'Universcience ;
- concevoir des contenus à haute-valeur ajoutée (articles, livres blancs, études de cas, webinaires) à destination des professionnels du secteur en lien avec les chef-fe-s de produit;
- réaliser des prévisions, des rapports et des tendances de marché à court et à long terme pour aider le développement commercial dans l'acquisition de clients BtoB à l'aide des outils digitaux ;
- effectuer un suivi et des rapports continus sur les initiatives de marketing BtoB digitaux ;
- faire de la veille sur les leviers de dispositifs d'acquisition et assurer le benchmark des outils digitaux de la concurrence.

Au titre de l'animation du site web :

- administrer et piloter le site web destiné aux professionnels (Exhibition services) ;
- participer aux propositions d'optimisation de l'ergonomie du site internet en lien avec la direction des éditions et du transmédia ;
- analyser et consolider les statistiques de fréquentation du site web destiné aux professionnels ;
- coordonner les besoins en contenus rédactionnels permettant de développer le trafic SEO en lien avec les chef-fe-s de produit ;
- créer et rédiger des contenus à destination de supports digitaux professionnels (articles, blogs, actualités, publications, etc.).

Votre profil :

Vous êtes doté-e d'une bonne capacité d'adaptation, vous disposez de bonnes qualités relationnelles et êtes en mesure de travailler en équipe comme en bonne autonomie. Vous prenez des initiatives et émettez des propositions innovantes. Bon-ne communicant-e, vous êtes à l'aise à l'oral.

*Universcience, établissement public de l'Etat à caractère industriel et commercial dont la mission est de diffuser la culture scientifique et technique auprès du grand public, comprend deux sites situés à Paris : le Palais de la découverte dans le 8ème arrondissement et la Cité des sciences et de l'industrie dans le 19ème arrondissement.

Fédérateur-ice et facilitateur-riche, vous maîtrisiez plus particulièrement les compétences techniques suivantes :

- connaissance de la culture digitale (leviers d'acquisition, réseaux sociaux, newsletter, emailing), des techniques de veille digitale et du webmarketing technique (ROI, trafic, etc.);
- connaissances des techniques de inbound et outbound marketing;
- aptitude à identifier des cibles ;
- maîtrise de l'écosystème culturel en ligne.
- aptitude à élaborer des argumentaires commerciaux et des offres ;
- capacité d'analyse et de formalisation d'un besoin ;
- capacité à travailler avec des objectifs chiffrés ;
- excellent niveau rédactionnel ;
- pratique usuels de l'anglais professionnel et d'une autre langue.

Titulaire d'une formation de niveau master 2 dans le domaine marketing, vous possédez une expérience 2 à 5 ans dans marketing digital à destination des professionnels.

Nous vous proposons un poste en CDI à pourvoir dès que possible avec une rémunération comprise entre 40k€ et 42k€ négociables selon profil avec de nombreux avantages (6 semaines de congés, ticket restaurant, mutuelle).

Vous vous reconnaissez dans ce profil et souhaitez intégrer un environnement qui favorise l'accompagnement et l'évolution des parcours professionnels.

**Rejoignez-nous !
drh@universcience.fr**