



CULTURE SCIENTIFIQUE EXPOSITION 2024 À L'ATRIUM

Thématique : la mer

MARCHÉ DE MAÎTRISE D'ŒUVRE SCÉNOGRAPHIE
(Scénographie, graphisme, éclairage, sonorisation)

CAHIER DES CLAUSES PARTICULIÈRES (C.C.P)

Contexte :

En 2019, un nouvel espace dédié à la culture scientifique, technique et industrielle a ouvert ses portes en Normandie : l'Atrium. Des expositions temporaires de sciences et techniques accessibles à tous y sont présentées, au sein d'un plateau de 1000 m² organisé en espaces thématiques. Ce plateau comprend une grande exposition sur la thématique annuelle (en location), un espace enfants, un espace lecture, un studio de diffusion vidéo, un planétarium, un espace « orientation et métiers », un espace dédié à l'industrie et la recherche régionales et un espace de diffusion de l'actualité scientifique.

ARTICLE 1 : OBJET DU MARCHÉ

1.1 Objet du marché

Marché de maîtrise d'œuvre scénographique (scénographie, graphisme, éclairage) d'une exposition intitulée provisoirement « La mer » à l'Atrium dont l'ouverture est prévue en février 2024 pour une durée de 21 mois.

Des informations complémentaires sur l'exposition et sur la salle dans laquelle elle sera présentée sont fournies en annexe.

1.2 Type de marché

Le présent marché est passé dans le cadre d'une procédure adaptée restreinte en application de l'article 28 et 30 du Code des marchés publics.

ARTICLE 2 : CARACTÉRISTIQUES DE L'EXPOSITION

2.1 Le concept d'exposition

Construite sur le modèle d'exposition des précédentes saisons, l'exposition « La mer » sera présentée au sein d'un plateau d'exposition de 1 000 m², divisé en différents espaces de médiation :

- Espace « la grande exposition » : Au sein de cet espace de 400 m², une adaptation de l'exposition *Océan, une plongée insolite* issue du Muséum National d'Histoire Naturelle est présentée. A partir du contenu disponible en numérique, il s'agit de réaliser à partir de choix cohérents une version inédite en 3

dimensions avec des présentations attractives préservant un discours équilibré et accessible pour le grand public.

- Espace « industrie et recherche régionales » : Vitrine des savoir-faire régionaux en matière d'innovation et d'industrie de 150 m², l'exposition est construite à partir des contributions des entreprises et les établissements de recherche académiques partenaires. C'est à partir des prêts en ressources matérielles (maquette et objets divers) ou immatérielle (données, vidéos, illustrations, schémas, cartes ou textes) de ces acteurs que se dessinent les grandes thématiques de l'exposition et le parcours de visite, en cohérence avec les axes stratégiques de développement régional.
- Espace « découverte » : Comprenant le studio vidéo (60 m²), un espace lecture (35m²), un espace enfants (100 m²), cet espace est constitué de différents pôles d'animation permettant aux publics d'accéder à des contenus par le biais de plusieurs modes de médiation : vidéos, livres, applications sur tablettes, manipes, jeux etc.
- Espace « orientation et métier » : Cet espace de 30 m² est conçu par l'Agence régionale de l'Orientation et des Métiers de Normandie. Il est dédié à la valorisation des métiers et des formations. Il est actuellement décliné sous forme de panneaux, d'un écran et d'un mobilier de type manipe.

Les plans et des photographies de ces espaces sont accessibles en annexe.

2.2 Le propos de l'exposition et attendus scénographiques

L'océan couvre plus de 70% de la surface de notre planète. Il est au cœur d'enjeux cruciaux pour le changement /transition climatique : énergie, préservation de la biodiversité, absorption du CO₂ etc. Au centre de la recherche scientifique, l'océan est une source de solutions d'adaptation et d'atténuation.

Par ailleurs, avec ses 700 km de côtes, la Normandie est une région maritime de 1^{er} plan qui présente des atouts considérables en matière de tourisme, de culture avec ses paysages côtiers d'intérêt mondial, mais aussi pour ses équipements portuaires, son activité économique liées à la pêche, le développement des énergies renouvelables maritimes, ses laboratoires de recherche etc.

Ainsi, la prochaine exposition à l'Atrium permettra :

- De fournir au grand public les clés de compréhension concernant les différentes problématiques d'exploitation de la mer, des fleuves et des enjeux de préservation du littoral et des océans ;
- De valoriser l'activité scientifique et économique normande, les projets émergents et innovants ;
- De donner de la visibilité aux métiers en tension.

Le principal enjeu de cette exposition sera de conjuguer les différents sous-thèmes au sein d'une même exposition, en mettant en exergue les enjeux mondiaux et les spécificités de la région Normandie. Cela se traduira en termes de scénographie par une identité esthétique et attractive pour le grand public sur l'ensemble de l'exposition, sans rupture entre les différents espaces.

Par ailleurs, au regard de la thématique, le projet scénographique doit permettre aux visiteurs de vivre une expérience immersive et poétique.

2.3 Le commissariat

Science Action Normandie, commissariat général et maître d'ouvrage.

Muséum National d'Histoire Naturelle, commissariat de l'exposition *Océan, une plongée insolite*

Narrations Plurielles, commissariat de l'exposition *Industrie et recherche régionales*

2.4 Lieu d'exposition et dates estimées

L'Atrium, 115 boulevard de l'Europe, 76100 Rouen.

L'exposition *Odyssée Santé* sera clôturée le 31 octobre 2023. L'ouverture de l'exposition « La mer » est programmée en février 2024 et sera présentée au public sur une temporalité de 21 mois.

2.5 Budget estimé des travaux

700 000 € HT

Ce budget couvrira les frais de tous les éléments constitutifs de la dépose de l'exposition *Odyssée Santé* et de la réalisation scénographique de l'exposition « La mer » : fabrication, installation, maintenance, enlèvement des ouvrages, revêtements de mur, de sol, peinture, électricité, éclairage, mise en lumière, signalétique et directionnelle de l'exposition et du site.

La réalisation de l'exposition et les travaux s'appuieront notamment sur le matériel existant dont la liste sera fournie au titulaire du marché (mobilier, éclairage, matériel de sonorisation, vidéo-projections, structure aluminium, cloisons, matériel audiovisuel etc.).

2.6 Planning prévisionnel

Novembre 2022 : Notification et début du marché

Novembre 2023 > janvier 2024 : Dépose de l'exposition *Odyssée Santé* et pose de la nouvelle exposition

Février 2024 : Ouverture au public

Octobre 2025 : Fermeture au public

ARTICLE 3 : CARACTÉRISTIQUES DES PRESTATIONS

En étroite collaboration avec les commissaires d'exposition et le maître d'ouvrage, le titulaire aura pour missions l'organisation de la dépose de l'exposition *Odyssée Santé*, la conception, les études et le suivi de réalisation de l'exposition « La mer » sur les aspects esthétiques, techniques, fonctionnels et budgétaires.

3.1 La scénographie

Les prestations attendues sont :

- Définition des principes scénographiques généraux sous forme d'esquisses : définition des parcours, des ambiances lumineuses et sonores, des principes de traitement des différents types de présentation (objets, visuels, dispositifs vidéo, multimédias et mécaniques), des principes de mobiliers et cloisons, des principes d'accessibilité des publics (groupes, enfants, handicapés).
- Production des études d'avant-projet sommaire et détaillé (APS et APD) décrivant la scénographie générale et spécifique (design et implantation des mobiliers, des habillages de matériels audiovisuels et informatiques, des supports et soclages d'objets et/ou de présentations spécifiques, des décors, des supports de graphisme, revêtements de sol ; cloisonnements, etc.)
- Lors de l'APD, estimation budgétaire des coûts de fabrication.
- L'étude de tous les aspects techniques (Réseaux électriques, sécurité, éclairage, structures).
- Élaboration du calendrier de réalisation de l'exposition.

3.2 Le graphisme

Les prestations attendues sont :

- Définition des principes graphiques généraux sous forme d'un cahier graphique : définition des supports, traitement des schémas, cartes, iconographies, typographies, couleurs, etc.

- Production des études d'avant-projet sommaire et détaillé (APS et APD) pour l'ensemble des supports graphiques : signalétique, titres, panneaux, cartels, photos, schémas, pictogrammes, décors, consignes des dispositifs spéciaux.
- Lors de l'APD, estimation budgétaire des coûts de fabrication.
- Élaboration du calendrier de fabrication.
- Réalisation des fichiers pour impression, suivi de production

3.3 L'éclairage et sonorisation

Les prestations attendues sont :

- Définition de l'ambiance générale ; principes généraux.
- Définition, choix et implantation des sources lumineuses (nature, intensités, couleurs) de l'exposition, pour son ambiance générale (espaces de parties, sols, murs, ...) et ses éléments ponctuels (mobilier, objets, supports de graphisme, vitrines, dispositifs audiovisuels, multimédias, dispositifs spéciaux, décors, animations spécifiques) et du matériel de sonorisation.
- Pose et réglages de l'ensemble des sources d'éclairage et du système de sonorisation.

3.4 Pour l'ensemble de l'exposition

Les prestations attendues sont :

- Organisation de la dépose de l'exposition *Odysée Santé*.
- S'assurer du respect des normes de sécurité d'un ERP.
- Réalisation des dossiers nécessaires à la consultation des entreprises (DCE).
- Assistance à maîtrise d'ouvrage lors de la sélection des entreprises de réalisation des travaux.
- Direction générale d'exécution, suivi de fabrication et vérifications techniques.
- Veiller et coordonner l'application du cadre réglementaire quant à la sécurité et la protection de la santé des intervenants sur le chantier.
- Supervision de l'installation des éléments de l'exposition ; suivi, coordination des travaux de mise en œuvre de l'exposition sur site et animation des réunions de chantier.
- Veiller à l'évacuation des déchets, au démontage des éléments et au maintien propre du chantier.
- Assistance à maîtrise d'ouvrage lors de la réception des travaux, suivi des éventuels ajustements à réaliser après l'ouverture de l'exposition.

3.5 Documents remis au maître d'ouvrage

Les documents suivants devront être remis au maître d'ouvrage. Les dates de remise sont à définir par accord entre le titulaire et le maître d'ouvrage sur la base d'une proposition d'un calendrier de réalisation produit par le titulaire :

- Études d'avant-projet sommaire (APS)
- Études d'avant-projet détaillé (APD)
- Étude budgétaire des coûts de fabrication
- Cahier graphique et BAT
- Dossiers de consultation des entreprises (DCE)
- Compte-rendu des réunions entre le titulaire et le maître d'ouvrage
- Compte-rendu des réunions de chantier

Science Action Normandie se réserve le droit de demander au titulaire des modifications et des évolutions de ces documents tout au long de la durée de la prestation. Suite aux demandes effectuées par écrit par Science Action Normandie, le titulaire s'engage à fournir des propositions complémentaires et ajustements sous 3 semaines.

3.6 Groupement d'entreprises

Le concours est ouvert aux équipes de maîtrise d'œuvre constituées en groupement dont la composition devra inclure au moins les compétences suivantes :

- Scénographie, compétence en conception d'expositions et à caractère interactif et immersif ;
- Graphisme, compétence en conception d'exposition à caractère scientifique, immersif et interactif ;
- Éclairage, compétence en éclairage d'expositions à caractère immersif ;
- Sonorisation, compétence en sonorisation d'espaces d'exposition.

ARTICLE 4 : MODALITÉS D'ATTRIBUTION DU MARCHÉ

4.1 Phases du marché

La sélection du candidat désigné attributaire du marché se fera en deux phases :

La première phase permettra de sélectionner les candidats admis à présenter une offre.

À cette première phase, les candidats devront remettre un dossier de candidature composé des pièces suivantes :

1. Une lettre courte de motivation spécifique à ce projet ;
2. Des références : pour chaque membre contribuant à la réalisation des missions du présent appel d'offre, CV et présentation de quelques réalisations récentes précisant les surfaces traitées, missions accomplies et les budgets avec exemples visuels de ces travaux. Exemple(s) d'exposition(s) de nature(s) et surface(s) similaires et/ou de complexité comparable, si possible avec dispositifs interactifs, à caractère immersif ;
3. Un descriptif des moyens techniques et humains ;
4. Tout autre document permettant d'apprécier la qualité et la spécificité du travail des candidats.

Ces documents sont à remettre avant **le 16 septembre 2022 à 17h00**.

Critères de sélection :

- Critère n°1 : Pertinence de la lettre d'intention définissant le projet proposé - 30%
- Critère n°2 : Qualité des références générales et des expériences récentes - 70%

Suite à l'analyse des candidatures, 3 candidats seront invités à présenter une offre et recevront l'ensemble des pièces nécessaires. Une indemnité forfaitaire de 1 500 € TTC sera versée aux 2 candidats non retenus.

4.2 Dépôt des dossiers de candidature

Les candidatures sont à remettre par courriel à l'adresse suivante : contact@scienceaction.asso.fr. Un accusé de réception sera retourné au candidat pour valider son envoi.

Les dossiers qui parviendraient au-delà des dates limite de réception citées ci-dessus ne seront pas reçus au titre de cet appel d'offre.

4.3 Demande de renseignements complémentaires

Pour obtenir des renseignements complémentaires qui leur seraient nécessaires au cours de leur étude, les candidats peuvent contacter Science Action Normandie :

Mathilde Petovari
02 35 89 42 27

m.petovari@scienceaction.asso.fr / contact@scienceaction.asso.fr