

## NeuroMarseille\*Neuroschool recrute un ou une chargé ( e ) de communication

**Chargé(e) de communication pour la graduate school et l'institut fédératif des neurosciences d'Aix Marseille Université.**

L'institut d'établissement NeuroMarseille et l'Ecole Universitaire de Recherche [NeuroSchool \(nEURO\\*AMU\)](#) recrute un( e ) **chargé( e ) de communication si possible avec un background universitaire en science du vivant pour assurer la communication interne et externe sur les actions de l'institut en lien avec les 9 laboratoires de recherche (CNRS/AMU et Inserm/AMU) et des 3 formations en neurosciences d'Aix Marseille Université,**

### **Contexte et spécificités**

Cette mission s'inscrit au sein de la fondation A\*MIDEX. Elle se caractérise par des enjeux importants liés :

- aux ambitions de la fondation A\*MIDEX, stratégique pour l'Université d'Aix-Marseille et poursuites partenaires suite à la dotation définitive du capital de 750 M€,
- à l'évolution du positionnement de la fondation A\*MIDEX au sein de l'Université d'Aix-Marseille avec une intégration et une articulation plus fortes avec la direction de la communication de l'université.

### **Mission**

Mettre en œuvre des actions de communication interne et externe adaptées aux différents publics cibles : étudiants, diplômés, chercheurs, enseignants-chercheurs, partenaires locaux et internationaux (universités, entreprises), grand public.

Participer à l'organisation des événements internes et grands publics

### **Activités principales**

- Maintenir le **site web neuro-marseille.org**, contribuer à son amélioration
- **promouvoir les formations en neurosciences de Marseille, les actions de nos chercheurs, des étudiants ou de l'institut notamment sur internet**
  - [site web](#), réseaux sociaux, site web d'AMU
- **rédiger et envoyer la newsletter mensuelle**
- **réaliser des outils de communication graphiques** : brochures, modèles de présentation powerpoint, affiches...
- Participer à l'organisation des **manifestations institutionnelles et grand public de l'institut ou de la graduate school**: Neurostories, neurobinars, journées keynotes, colloque scientifique, école d'été : avec le temps, le.la candidat.e en aura la responsabilité
- organiser des **événements de réseautage**, notamment avec les associations étudiantes et les groupes de diplômés
- mettre en valeur dans des actions pour le **grand public** les avancées de la recherche en neurosciences à Marseille (la nuit des chercheurs, la semaine du cerveau...)

- assurer des relations suivies avec les **médias**
- intégrer et articuler les actions de communication de l'institut avec la stratégie actuelle d'Aix-Marseille Université

### Diplômes souhaités

Diplôme en communication / Sciences de l'information et de la communication / communication scientifique / vulgarisation scientifique – niveau licence ou master/**avec une background scientifique**

Ou

**Diplômé de sciences** (idéalement sciences biologiques) avec une **double compétence** en communication

### Expérience souhaitée

Si possible expérience dans un service de communication institutionnelle. Jeunes diplômés également bienvenus.

### Connaissances exigées

Sciences et techniques de l'information et de la communication

Langue anglaise : niveau B2 - comprendre sans effort, s'exprimer spontanément et clairement à l'oral et à l'écrit.

*Atouts :*

- Culture scientifique
- Graphisme
- Photo et vidéo
- Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique
- Un niveau d'anglais - C2 serait un plus

### Compétences

Excellent niveau rédactionnel souhaité

Savoir adapter ses messages selon le public cible, en français et en anglais

Maîtrise des logiciels spécifiques à l'activité (inDesign/photoshop/wordpress/Adobe.Buffer ...)

Maîtrise des réseaux sociaux

### Savoir être

Avoir le sens de la hiérarchie et des institutions

Avoir le sens du relationnel, de la mise en valeur

Etre curieux et force de proposition

Etre positif et savoir fédérer grâce à une communication attractive

### Contrat

Employeur : AMU, sur financement A\*Midex  
Type de contrat : CDD d'1 an – reconductible pour un total de 4 ans

Temps plein

Rémunération : selon grille de rémunération des agents contractuels BIATSS (selon expérience, salaire net entre 1,7K et 1,8K mensuels)

Lieu de travail : locaux NeuroMarseille, faculté de Médecine – Timone 13005 Marseille

**Poste à pourvoir à partir de décembre 2022, janvier 2023 au plus tard**

#### Instructions pour candidater

Merci de transmettre votre dossier de candidature comportant

- un CV
- une lettre de motivation (en anglais)
- des productions graphiques et/ou articles si possible
- des références si possible

#### Contact

**Gabrielle Gallon,**

Gabrielle.gallon@univ-amu.fr