

Le musée recherche

Un-e chargé-e de communication

L'Exploradôme est un espace interactif de découverte des sciences, des techniques et du numérique. Expositions, expériences, ateliers, animations : dans ce musée où **il est interdit de ne pas toucher**, les sciences se dévoilent de façon ludique, interactive et pédagogique ! Accessible à tous les publics dès 4 ans, avec plus de 65 000 visiteurs et visiteuses par an, l'Exploradôme fait figure de lieu de référence pour la pratique d'activités scientifiques et numériques en Île-de-France ! Expositions itinérantes, interventions dans les écoles, projets transversaux : plus qu'un musée, l'Exploradôme est un univers qui se partage.

Votre mission

Sous la responsabilité directe du directeur et en concertation avec la responsable des publics, la responsable commerciale et la responsable des projets, la personne recrutée aura pour mission de développer et assurer au quotidien toutes les actions permettant une meilleure diffusion des activités de l'Exploradôme afin de renforcer sa notoriété et sa fréquentation.

Communication numérique

- Réalisation et mise en œuvre techniques des newsletters
- Gestion des réseaux sociaux et création de contenus visuels et éditoriaux associés
- Mise à jour régulière du site internet et suivi statistique

Communication éditoriale

- Conception, graphisme, mise en page, rédaction, relecture, suivi de fabrication des outils print
- Coordination de la diffusion de l'ensemble des supports produits par la structure in situ et dans différents réseaux (institutionnel, ciblé, local, départemental, régional)

Relations presse et partenariats

- Rédaction des dossiers et communiqués de presse
- Suivi et accueil des journalistes
- Assurer la représentation de l'Exploradôme auprès de la presse.

Autres activités

- Encadrement d'une à deux personnes (stage et/ou volontaires en service civique)
- Développement de la communication interne
- Garant du respect de la charte graphique de l'Exploradôme.

Votre profil :

Savoir-faire

- Transmettre des informations fiables
- Maîtrise de la communication écrite et orale. Bonne orthographe et rédaction
- Bonne connaissance des usages et techniques liés aux réseaux sociaux
- Gestion courante d'un site Internet (Drupal ou autres CMS)
- Maîtrise des outils bureautiques et des logiciels utiles de mise en page (Suite Adobe)

Savoir-être

- Dynamique, autonome. Esprit d'initiative. Créativité
- Intérêt pour le secteur culturel, scientifique ou éducatif
- Bon relationnel
- Sens du travail en équipe

- Sens de l'organisation, capacité à planifier les tâches, à anticiper et respecter les délais établis

Le poste :

- Type du contrat : CDI
- Date de début : dès que possible
- Durée hebdomadaire : Temps plein (39h par semaine avec 2 RTT/mois)
- Rémunération : En fonction du profil + Tickets Restaurant + 50% Pass Navigo
- Lieu de travail : 18 avenue Henri Barbusse 94400 Vitry-sur-Seine

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation dès que possible par mail avec pour objet « Candidature Chargé-e de communication » à l'adresse suivante : recrutement1@exploradome.com