

CHARGE(E) DU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS ET DE L'ACTION CULTURELLE

Développer les actions culturelles de sensibilisation à destination du public

La Fondation Tara Océan, première Fondation reconnue d'utilité publique consacrée à l'Océan, développe, grâce à la goélette Tara, une science de l'Océan ouverte, innovante et inédite devant permettre de prédire et mieux anticiper l'impact du changement climatique. Elle utilise cette expertise scientifique de très haut niveau pour sensibiliser et éduquer les jeunes générations mais aussi mobiliser les décideurs politiques et permettre aux pays en développement d'accéder à ces nouvelles connaissances.

DESCRIPTION DU POSTE

Au sein du pôle Culture Océan, sous l'autorité de la Directrice pôle, vous serez chargé(e) de développer les actions de partage des connaissances et de l'élargissement des publics au travers d'actions contribuant à la mise en valeur des travaux de la Fondation.

Développement

- Définir et mettre en place une politique de développement des publics (connaissance des publics de la Fondation, analyse des attentes, conquête de nouveaux publics non captifs).
- Développer une relation privilégiée avec les différentes entités susceptibles de relayer les missions de la Fondation Tara (festivals, aquariums, entités muséales)
- Construire des partenariats pérennes avec les acteurs susceptibles de porter la Culture de l'Océan et la culture scientifique.
- Mettre en place des outils d'évaluation autour des outils de sensibilisation de la Fondation et assurer le suivi des bilans (statistiques public touché, newsletter interne)

Activités principales

- Coordonner et participer au développement des événements Culture Océan, en lien avec les autres pôles de la Fondation
- Concevoir des outils de sensibilisation autour des grands enjeux (scientifiques, environnementaux, sociétaux) liés aux activités de la Fondation Tara Océan et à destination des différentes cibles.
- Élaborer le contenu culturel des actions de médiation, piloter la création et la production des différents supports (magazine, exposition, guide...).
- Mettre en place les résidences artistiques à bord des plateformes pour chacune des missions et contribuer à la valorisation des artistes en lien avec la Pôle Communication.

Opérations spéciales ponctuelles

Vous pourrez être amené(e) à vous déplacer lors des opérations de sensibilisation et à participer aux différentes opérations portant la stratégie de développement des publics et de l'action culturelle de la Fondation Tara Océan.

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHE

De formation Bac+3 à Bac+5

- Diplômé.e d'une licence ou d'un master en sciences, vous avez une bonne culture scientifique générale, en particulier en science du vivant.
- Vous justifiez d'une expérience similaire réussie / a minima avez déjà élaboré, des actions culturelles à travers le partage de connaissance et la médiation scientifique.

- Vous avez une connaissance significative autour du développement des publics.
- Vous maîtrisez l'anglais (écrit et oral)

Qualité nécessaires

- Vous êtes force de proposition et vous avez une aisance relationnelle et l'esprit d'équipe
- Vous maniez l'écrit avec aisance
- Vous êtes reconnu.e pour votre rigueur, votre sens de l'organisation, votre esprit de synthèse
- Vous avez des aptitudes en médiation et animation d'équipe
- Vous avez la capacité de travailler en autonomie
- Vous avez un intérêt pour les projets innovant
- Vous habitez à Paris ou en région parisienne

Le plus : Affinité pour l'environnement et l'Océan

Date de prise de fonction

Mars 2023

Lieu

Paris 12^{ème}

Merci d'envoyer votre CV et lettre de candidature à event@fondationtaraoccean.org en spécifiant dans l'objet du mail CANDIDATURE / RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS ET DE L'ACTION CULTURELLE.

