

Chargé de communication - Musée des Arts et Métiers H/F

Ref : 2023-1188364

Fonction publique

Fonction publique de l'État

Employeur

Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)

Localisation

292 rue Saint Martin 75003 Paris

Domaine : Communication

Nature de l'emploi			Expérience souhaitée
Emploi ouvert aux titulaires et aux contractuels			Confirmé
Rémunération <small>(fourchette indicative pour les contractuels)</small>	Catégorie	Management	Télétravail possible
28K € brut/an	Catégorie A (cadre)	Non	Oui

Vos missions en quelques mots

Activités principales

- **Produits de communication pour le musée**
- Pilotage de la conception, la réalisation et/ou la mise à jour de documents de communication
- Création et rédaction de produits éditoriaux, de la collecte des informations jusqu'à leur diffusion
- **Plans de communication dédiés à l'identité, aux expositions, à l'action culturelle et aux évènements du musée**
- Participation à la réalisation, en lien avec l'ensemble des acteurs, du plan de communication externe
- Participation à la définition du plan média, suivi administratif et financier
- **Communication digitale du musée**
- Pilotage de projets web et nouveaux médias (site internet, applications mobiles, plateformes)

de contenus culturels ...) : rédaction de cahiers des charges, suivi des marchés, suivi de réalisation, coordination des prestataires

- Coordination et animation du comité web, pilotage de la production des contenus éditoriaux
- Gestion et animation des réseaux sociaux du musée (Facebook, Twitter, Instagram ...) et de la relation avec les internautes et communautés en ligne
- Réalisation et diffusion des lettres d'information électroniques du musée : concevoir, rédiger et envoyer une newsletter externe et une newsletter interne (fréquence à définir), rédiger, mettre en forme la charte du musée et envoyer des emailings réguliers sur les différentes composantes de l'activité du musée à destination des publics, gérer et mettre à jour les listes de diffusion
- Créer et organiser des événements en ligne, identifier et solliciter les réseaux d'influenceurs numériques
- Production d'un reporting mensuel
- Pour l'ensemble des activités, être force de proposition pour dynamiser la communication du musée

Activités secondaires

- Tournages (hors presse)
- Encadrement de tournage (hors presse)

Profil recherché

- **Niveau d'expérience minimum requise : 2 ans**

Compétence attendues :

Connaissances

- Connaissance approfondie des techniques, du droit et des outils de communication ainsi que la chaîne éditoriale
- Connaissance approfondie des règles de la typographie, de l'orthographe et de la grammaire
- Connaissance de l'organisation et du fonctionnement des structures de l'enseignement supérieur, de la recherche et de la culture
- Ingénierie de projets et procédures budgétaires et achats publics
- Maîtriser le droit de la propriété industrielle, droit de l'image, droit d'auteur, droit de la propriété intellectuelle et ses différents régimes
- Anglais, seconde langue étrangère souhaitable

Savoir-faire

- Maîtriser parfaitement les techniques rédactionnelles print et web : oral, écrit, visuel, numérique
- Savoir hiérarchiser les priorités et gérer les urgences
- Savoir développer et entretenir des réseaux de communication et de partenariats
- Savoir appliquer une démarche projet de qualité : délai, conformité

- Conseiller ou alerter sur les retombées d'une opération de communication
- Gérer des moyens financiers

Savoir-être

- Force de proposition et dynamisme
- Rigueur, polyvalence et disponibilité
- Sens de l'écoute et sens politique
- Travail en équipe
- Responsabilité et autonomie
- Respect des délais, souci de la qualité et sens du service client
- Sens de l'analyse et capacité d'adaptation

Outils

- Maîtriser les outils de publication PAO et de gestion de contenus pour le web (textes, images, vidéos, sons)
- Maîtrise du CMS Drupal est un plus

Niveau d'études minimum requis

Niveau

Niveau 6 Licence/diplômes équivalents

Spécialisation

Spécialités plurivalentes de la communication

Langues

Anglais

Autonome

Éléments de candidature

Documents à transmettre

Pour postuler à cette offre, l'envoi du CV et d'une lettre de motivation est obligatoire

A propos de l'offre

Informations complémentaires

Informations générales

- **Nature du contrat** : CDD de 3 ans ou fonctionnaire
- **Rémunération** :
 - o Titulaires : reprise de IM + IFSE 490€
 - o Contractuels : à partir de 2 372€ brut (soit 1 912€ net) selon expérience
- Remboursement transport : prise en charge de 50 % de l'abonnement annuel calculé sur 11 mois, soit 38,54€ dans la limite de 96,36 € par mois pour le remboursement de transport hors Ile de France, sur présentation d'un justificatif mensuel ou annuel.
- Forfait mensuel de 15€ pour le remboursement de la mutuelle (sur justificatif)

Informations complémentaires et conditions de travail

- Temps de travail : 37h30 par semaine
- 44 jours de congés + 13 RTT sur une année universitaire (du 01/09 année N au 31/08 année N+1), à proratiser selon la durée du contrat
- Aménagement du temps de travail pour les enfants de moins de 10 ans sous conditions.
- Télétravail : oui, possible à raison d'1 à 2 jours par semaine après 6 mois d'ancienneté
- Management : non
- Gestion de projet : oui
- Possibilité de contraintes les soirs et week-ends en fonction des manifestations et évènements majeurs à couvrir pour les réseaux sociaux ou le web éditorial

Avantages

- Restaurant d'entreprise
- Salle de sport
- Accès gratuit dans certains musées parisiens
- Association des personnels du Cnam

Statut du poste

Vacant à partir du 05/04/2023

Métier de référence

Chargée / Chargé de communication

Qui sommes nous ?

Lieu de rencontre entre les mondes académique et professionnel, le Conservatoire National des Arts et Métiers est le seul établissement d'enseignement supérieur dédié à la formation professionnelle tout au long de la vie.

Fondé en pleine Révolution française via un décret de la Convention, le 10 octobre 1794, sur la proposition de l'abbé Henri Grégoire, le Cnam est aussi un établissement d'enseignement supérieur unique dans notre pays par son histoire, son patrimoine, l'importance de son réseau autant que dans les territoires qu'à l'international ainsi que par la diversité de ses actions.

Notre raison d'être ?

Faire de la connaissance scientifique et technique, de la formation et de la recherche des leviers de création de valeur pour permettre à tous, individus, entreprises et territoires, d'explorer les possibles.

Ainsi le Cnam remplit trois missions principales:

- La formation professionnelle supérieure tout au long de la vie,
- La recherche technologique et l'innovation,
- La diffusion de la culture scientifique et technique.

Rejoignez-nous !

Rattaché à la Direction du musée des Arts et Métiers, en lien avec la direction de la communication du Cnam, le chargé de communication coordonne la conception et la réalisation des outils de communication (conception, production), prépare le plan média et assure le rôle de community manager pour le musée.