

Avignon Université recrute pour sa Maison de la Communication : Un.e Community manager

Le service en quelques mots :

La maison de la communication est chargée de mettre en place la stratégie de communication, interne et externe, de l'université, en lien avec la Présidence et la Direction générale des services. Elle veille à mettre en valeur, à harmoniser et à protéger l'image et la réputation de l'université, à développer sa notoriété et son rayonnement. Dans ce cadre, en lien avec les objectifs stratégiques de l'établissement, elle coordonne les opérations de promotion de l'université, de ses composantes de formation et de recherche et de ses services. Garante de la cohérence d'ensemble des actions de communication, elle valorise notamment les activités d'enseignement et de recherche de l'institution ainsi que des réalisations des membres de la communauté universitaire. La Maison de la Communication accompagne et conseille les services, composantes et laboratoires dans la valorisation de leurs activités auprès de différents publics

Le contexte

Le territoire de développement d'Avignon Université accueille un nombre important d'entreprises et d'opportunités économiques créatrices d'emplois. Elles reposent sur domaines de croissance qui sont les axes identitaires de l'établissement : agro&sciences (la chaîne des matières premières jusqu'aux produits transformés et le processus de transformation, de formulation, de sécurité et d'environnement) d'une part, et d'autre part Culture Patrimoine Société numérique sur la filière des industries créatives et culturelles. Le développement d'alternance des formations diplômantes et de la formation continue de l'université doit garantir le maintien du système qualité et pérenniser l'adéquation entre les diplômés d'Avignon Université et le marché de l'emploi.

Dans le cadre du projet ASDER EXPANSION, Avignon Université recrute une ou un community manager dont l'action principale sera d'élaborer et de porter les éléments de communication de ces missions.

Vos missions :

Missions du poste : Sous la responsabilité de la directrice de la communication, la ou le community manager/chargé.e de communication participe à la conception, à l'organisation et au déploiement des actions de communication, à la stratégie de valorisation des formations d'excellence en alternance d'Avignon Université. Il ou elle travaillera en étroite collaboration avec les services, partenaires et composantes concernés.

Activités principales

1. Proposer, concevoir et mettre en œuvre des actions de communication sur les réseaux sociaux pour fédérer les différents publics autour de pôles d'intérêts communs, en cohérence avec la stratégie de valorisation des formations en alternance de l'établissement.

Pour postuler : [cliquer ici !](#)

Poste ouvert aux contractuels

Catégorie A (cadre)

Type de contrat : CDD jusqu'au 31/8/2026 - renouvelable sous condition

Rémunération : Sur la base de 2 137€ brut mensuel

Quotité : 100%

Temps hebdomadaire de travail : 37h/semaine

Lieu d'exercice : Avignon (site Hannah Arendt et Henri Fabre)

Date de prise de poste souhaitée : Dès que possible

Poste éligible au télétravail

- Activités liées :
 - Rédiger des contenus éditoriaux
 - Assurer un rôle de conseil en matière de communication sur les réseaux sociaux
 - Recueillir, analyser et partager l'information
 - Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication digitale et à sa mise en œuvre
 - Planifier et suivre des actions de membres en ligne (partenariats, concours, parrainage...)
 - Renforcer la cohésion de la communauté, participer ou développer des réseaux thématiques
 - Créer, animer, évaluer les communautés d'internautes
 - Élaborer, mettre en œuvre la politique éditoriale de la structure sur internet
 - Développer et maintenir la notoriété de l'établissement ou de l'organisme sur le web
 - Analyser l'impact des activités digitales de l'entité et proposer des pistes d'évolution
2. Proposer et mettre en œuvre des actions de communication interne et/ou externe adaptées aux différents publics, en cohérence avec la stratégie et le plan de communication dédiés.
- Activités liées :
 - Réaliser des produits de communication
 - Entretien et développer des réseaux de communication internes et externes
 - Assurer un rôle de conseil en matière de communication
 - Suivre la qualité et des délais des travaux sous-traités
 - Gérer des projets : cahier des charges, budget, coordination, suivi financier, juridique et logistique, évaluation, recours à des prestataires externes
 - Organiser ou suivre des manifestations institutionnelles ou événementielles faisant la promotion des formations (Forum des études supérieures, Journées portes ouvertes, etc.)

Missions secondaires

- Participer à la conception, à l'organisation et au déploiement des actions de communication interne et externe de l'établissement, et des projets multi-supports (réseaux sociaux, magazine, plaquettes de formation, affiches, flyers, documents institutionnels, campagnes de communication, insertions publicitaires...).
- Assurer un rôle de conseil en matière de relations presse et de projets de communication ;
- Mettre en place des tableaux de bord pour mesurer l'activité et l'efficacité des actions de communication ;
- Assurer une veille médiatique et thématique ;

Spécificités liées aux postes

Emploi du temps modulable en fonction des contraintes spécifiques à l'emploi (horaires soirées et week-ends). Déplacement sur l'ensemble des sites de l'université et à l'extérieur (missions de représentation).

Environnement de travail

Lien hiérarchique : Directrice de la communication

Liens fonctionnels : L'ensemble du service : chargée de la communication éditoriale et presse, chargé de communication aux outils numériques, graphiste et l'équipe de secrétariat

Profil recherché

Connaissances opérationnelles :

- Techniques de communication, sciences de l'information et de la communication, outils numériques et leurs usages, normes orthotypographiques pour l'édition.
- Techniques journalistiques,
- Connaissance de l'environnement de la recherche et de l'enseignement supérieur, fonctionnement et culture de l'établissement et ses missions, réseaux professionnels,
- Règles déontologiques, éthiques, juridiques de la profession (copyright, droits d'auteur...),
- Langue anglaise,

Compétences comportementales :

- Sens de l'organisation,
- Réactivité,
- Capacité à travailler en équipe et en transversalité, sens de l'écoute, qualités relationnelles,
- Curiosité intellectuelle, créativité,
- Rigueur, fiabilité, sens du service public,
- Diplomatie,

Compétences techniques :

- Maîtriser la chaîne graphique et les techniques de présentation orales et écrites,
- Savoir rédiger des messages/supports adaptés aux différents publics,
- Rassembler et traiter les informations,
- Coordonner des prestataires,
- Elaborer un cahier des charges,
- Piloter un projet, expliciter les besoins, planifier les actions, répartir le travail en fonction des priorités, respecter les délais de production et gérer les urgences.



Diplôme : Bac + 3 minimum



Domaine : Communication



Expérience professionnelle : une expérience dans un poste équivalent est un plus



Pour postuler :

Déposer un CV et une lettre de motivation sur la plateforme dédiée : [lien](#)

Vous pouvez contacter :

Pour des renseignements sur le poste : Claudie Galnon – claudie.galnon@univ-avignon.fr

Pour des renseignements sur le recrutement : DRH – Pôle Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), BALAS Caroline : 04 90 16 25 39 – recrutement-avignon@univ-avignon.fr



Liens utiles

Présentation de l'université : <https://univ-avignon.fr/universite/>

Présentation du service : <https://univ-avignon.fr/service/services-centraux/maison-de-la-communication/>

Pourquoi choisir Avignon Université ?

Avignon Université est un établissement pluridisciplinaire, accueillant chaque année environ 7500 étudiants et 690 personnels (dont 370 enseignants et 320 personnels BIATSS), sur deux campus. Elle est membre de l'association Aix-Marseille-Provence-Méditerranée (AMPMP). Elle comprend 4 UFR, 1 institut, 2 écoles doctorales, 17 laboratoires de recherche, 2 structures fédératives de recherche et ses 160 formations, adossés à deux axes identitaires : Agro&Sciences et Culture, Patrimoine, Sociétés numériques. Cette spécialisation positionne l'Université comme un acteur essentiel du développement socio-économique du territoire et lui permet de se distinguer dans le paysage universitaire.

Avignon Université est un employeur qui œuvre pour la qualité de vie au travail de ses agents :



Cadre de travail

Travailler dans un environnement classé au patrimoine historique

Accès au pôle sportif universitaire

Accès au restaurant collectif

Accès à la bibliothèque universitaire

Accès aux prestations sociales (tarifs préférentiels loisirs, culture ...)



Une meilleure conciliation vie personnelle et professionnelle

52 jours de congés pour un temps plein

Possibilité de télétravail selon les nécessités et l'organisation du service

Forfait mobilité durable pour l'utilisation d'un cycle sur les trajets domicile-travail



Un accompagnement au parcours professionnel

Accès à l'offre de formation collective et individuelle

Accompagnement dans la préparation des concours

Mobilité interne



Ses engagements

Bien-être au travail, lutte contre les discriminations, le harcèlement, VSS, sobriété énergétique ...



Administration handiaccueillante et attachée à la mixité et à la diversité.