

Le musée recherche :

Un·e stagiaire en communication

A partir du 9 septembre 2024

Durée : 3 mois et plus

Présentation de la structure :

L'Exploradôme est un espace interactif de découverte des sciences, des techniques et du numérique. Expositions, expériences, ateliers, animations : dans ce musée où **il est interdit de ne pas toucher**, les sciences se dévoilent de façon ludique, interactive et pédagogique ! Accessible à tous les publics dès 4 ans, avec plus de 65 000 visiteurs et visiteuses par an, l'Exploradôme fait figure de lieu de référence pour la pratique d'activités scientifiques et numériques en Île-de-France !

Missions :

En tant que stagiaire au sein du service communication, vous serez sous la responsabilité du responsable du mécénat et de la communication. Vous travaillerez en étroite collaboration avec les différents services du musée. Vos missions principales seront :

Gestion et animation des réseaux sociaux :

- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook).
- Création de contenu visuel et textuel pour les publications quotidiennes.
- Interaction avec la communauté et modération des commentaires.

Production et diffusion de contenu éditorial :

- Rédaction, mise en page et diffusion de newsletters.
- Participation à la conception, à la rédaction et à la mise en forme de supports imprimés.

Mise à jour et gestion du site internet :

- Création et mise à jour régulière des contenus sur le site internet.

Relations presse et développement du volet presse :

- Diffusion des communiqués et dossiers de presse.
- Gestion des relations avec les journalistes et les médias.

Veille et diffusion des actualités :

- Suivi de l'actualité culturelle et scientifique pour alimenter les contenus de communication.
- Diffusion des informations de l'établissement via différents relais de communication.

Des missions annexes pourront vous être confiées en fonction des besoins du service.

Profil recherché :

- Étudiant.e en marketing / communication / multimédia / édition / gestion culturelle, etc.
- Maîtrise des outils informatiques : Pack Office.
La maîtrise de la suite Adobe serait un plus.
- Capacité à travailler de manière autonome et méthodique
- Dynamisme et créativité
- Intérêt pour le secteur scientifique, culturel, et pour l'éducation

Conditions d'emploi et de rémunération :

- Stage rémunéré à partir de 3 mois de stage
- 35h / semaine du lundi au vendredi
- Gratifications : conventionnelle + Tickets Restaurant + 50% pass navigo
- Lieu de travail : 18 avenue Henri Barbusse 94400 Vitry-sur-Seine

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante : recrutement@exploradome.com, en précisant l'objet du mail : **Candidature Stage Communication**.

